

CAPÍTULO 5: EXPLOTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

A través de las diferentes técnicas estudiadas hemos obtenido una gran cantidad de información. Parte de esa información es útil y parte será inservible. Para saber cuánta de esa información nos va a servir, tendremos que sintetizar los datos.

Análisis de datos obtenidos a través del meta-análisis

Como hemos visto, el meta-análisis aporta mucha información útil de diversa índole en función del indicador que establezcamos. Como recordamos, los indicadores se agrupan en torno a cinco subsistemas: Demográfico, Trabajo, Equipamientos, Educación, Económicos.

Para realizar la síntesis de la información y analizar aquellos datos que nos van a servir para el estudio que estamos llevando a cabo, deberemos tener en cuenta los objetivos establecidos en el estudio. Estos nos servirán de marco para establecer los límites de la información que hemos recopilado.

Es muy importante que la información esté actualizada, puesto que en caso contrario, el meta-análisis carecerá de eficacia.

La información que poseemos de cada indicador nos ayudará a retratar el perfil del territorio objeto de estudio.

Los estudios anteriores en el mismo territorio informarán de la evolución experimentada por cada una de las variables del territorio. Los estudios similares pero en territorios con características comunes nos pueden servir en cierta medida para extrapolar la información.

Análisis información cualitativa

La información obtenida de las técnicas cualitativas está materializada bien en notas escritas, bien en audio o vídeo grabado. Es recomendable que la transcripción de las mismas sea realizada por la misma persona que las llevó a cabo, ya que se trata de información con un alto contenido subjetivo que puede ser sólo apreciado por la persona que en aquel momento participó en la conversación.

La transcripción puede ser de dos tipos:

- Transcripción literal. Para ello, no necesitamos que la persona sea la misma que realizó las entrevistas. En este caso, el proceso de síntesis resulta sumamente importante y la interpretación de los mismos sí que debe hacerla el entrevistador.
- Transcripción sintetizada. Este tipo de transcripción ahorra tiempo puesto que se efectúa la síntesis a la vez que se va escuchando el audio (o el vídeo). En este caso es el propio entrevistador el que debe transcribir la conversación. El problema es que en este caso existe un riesgo mayor de perder información.

Se recomienda la transcripción literal, puesto que, aunque conlleva más tiempo, el riesgo de pérdida de información es prácticamente nulo. Una vez que tengamos la transcripción terminada, se trata de ir analizando aquellos puntos clave que se trataron y que nos proporcionan la información que buscamos.

En cuanto a las oportunidades empresariales existentes en el territorio, en el sector de actividad, etc. Es muy importante que los vayamos identificando pues supondrán un incremento en la importancia de la oportunidad en cuestión cuando estemos tabulando los datos cuantitativos, tal y como veremos en el siguiente apartado.

Análisis información cuantitativa

El análisis de los datos cuantitativos es un proceso sumamente importante, puesto que la interpretación de los resultados dará lugar a las conclusiones finales del estudio.

Para realizar la explotación estadística existen diversos programas estadísticos de ayuda (*SPSS, MiniTab, entre otros*). Aunque no son tan completas, las hojas de cálculo también pueden ser válidas para esta tarea (*Microsoft Excel -Microsoft Office-, Cal -OpenOffice.org-, Gnumeric -Gnome Office-, KSpread -Koffice-, Numbers -iWork, Apple-, Lotus 1-2-3 -Lotus SmartSuit-, Google Docs & Spreadsheets -Web Google-, Quattro Pro -Wordperfect Office-*).

Aunque las aplicaciones estadísticas facilitan en gran medida el trabajo de tabulación y explotación de datos, lo cierto es que ni todas las personas que van a llevar a cabo un estudio de estas características poseen conocimientos experimentados en tales programas, ni siempre se posee del presupuesto suficiente como para adquirir la licencia de los mismos.

Es por ello que, aunque puede resultar más arduo y lento, la utilización de hojas de cálculo será una herramienta muy útil para este fin pues su uso está muy extendido.

Tabulación de datos

La tabulación de datos es clave para la objetividad de los resultados. El proceso a seguir, en líneas generales, es el siguiente:

- En primer lugar hay que elaborar un listado de todos los negocios detectados, y asignarle un código (normalmente numérico) a cada uno de ellos. En este punto, habrá que tener especial cuidado en no incurrir en duplicaciones. Esta

codificación debe realizarse en el momento en que se está grabando la información contenida en las encuestas.

- Una vez que se ha asignado a cada oportunidad de negocio un código, se suma el total de veces que ese negocio ha sido mencionado en las encuestas.
- Aquellos negocios cuyas características se encuentren relacionadas con las oportunidades de negocio detectadas en las técnicas cualitativas, recibirán una ponderación extra.

Importancia relativa

- Cálculo de la importancia relativa de cada oportunidad detectada en el conjunto total y dentro del sector de actividad en el que se encuadra. Para ello sumamos el número de veces que se ha detectado cada negocio (codificado en el paso anterior) y los dividimos entre el número total de repeticiones.
- Establecimiento de un límite mínimo de repeticiones (frecuencia relativa) bajo el cual se considera una demanda insuficiente. El cálculo de este límite debe basarse en una serie de criterios que dependerán del territorio que se está analizando, de los sectores de actividad de interés, de la población habitante, etc. Además, a partir de ese límite general mínimo, dentro de cada sector de actividad se establecerán límites específicos correspondientes a las características intrínsecas que presentan los negocios de cada sector. En este caso, habrá que tener en cuenta la novedad del producto o servicio.

En función de todas las variables analizadas en la encuesta, obtendremos tablas y gráficos para cada una de las preguntas realizadas. Aconsejamos la realización de gráficos a partir de las tablas de datos puesto que ayuda de manera notable a la interpretación de la información.

Si trabajamos en una hoja de cálculo, cada pestaña puede ser destinada a recoger los datos de cada una de las preguntas del cuestionario. El cruce de los mismos nos dará una perspectiva de la zona de estudio.