



## 5. Aspectos esenciales que tengo que debo tener claros

### 5.b. ¿Qué objetivo debo fijarme?

Los objetivos de un alojamiento rural al menos deben tener en cuenta los siguientes parámetros:

- Ocupaciones año (%).
- Media de días por reserva (x días) .
- Nuevos clientes (%).
- Clientes repetidores al año (%).
- Encuestas de calidad cumplimentadas (%).
- Aprovechamiento de los recursos del territorio (%).
- Consumo por cliente/día..... €.
- Venta de servicios complementarios (% clientes consumen).
- Control de las actividades que realiza el cliente (%).

También tendremos que controlar los gastos por ocupación:

- Gasto eléctrico por ocupación.
- Gasto de combustible por ocupación.
- Gasto de leña por ocupación.
- Gasto de limpieza por ocupación.
- Gasto de publicidad por ocupación.
- Gasto de personal por ocupación.

El tener definidos unos objetivos nos obliga a establecer medidas para conseguirlos.

Esto también nos ayudará a trabajar más técnicamente nuestro negocio, a estar más informado de la evolución de los mercados y a detectar desviaciones donde actuar.