



5. Aspectos esenciales que tengo que debo tener claros

5.a. ¿Qué estrategia elegir para mi alojamiento?

La estrategia de un alojamiento rural debe seleccionar entre distintos parámetros y decidir que rumbo quiere seguir:

- ¿ A que segmentos de mercado me quiero dirigir: turismo vacacional, turismos específicos, extranjeros comunitarios, familias, parejas, amigos, etc?.
- ¿Que servicios diferenciales quiero dar a mi negocio?
- ¿Qué infraestructuras diferenciales quiero tener?
- ¿Que especialidad tendré?
- ¿Que sistemas de comercialización utilizaré?
- ¿Que valor añadido daré en mis servicios turísticos?
- ¿Que perfil de empleados quiero?
- ¿Que venderé prioritario de mi entorno?
- ¿Admitiré animales de compañía?
- ¿Me especializaré en grupos?
- ¿Piscina?
- ¿Qué estructura de tarifa de precios quiero?
- ¿Qué idea fuerza quiero transmitir?

Una buena estrategia hará que el negocio sea más estable y sostenible.