



4. Características del turista en la provincia de Granada

En este capítulo vamos a definir cuáles son las principales características del turista de la provincia de Granada y las características de su viaje y de su estancia.

Para indicar tales datos, la principal fuente de información es el Observatorio Turístico de la Provincia de Granada, en concreto nos basaremos en su informe anual más reciente publicado, el del año 2.009. Todos los datos que aquí aportemos como genéricos y que nos permiten hacernos una visión del perfil y motivaciones de nuestro turista tipo provincial aparecen desagregados en las distintas macro zonas definidas por el Patronato de Turismo de la Provincia de Granada, responsable de dicho observatorio, y que son : Sierra Nevada, Granada capital, Costa Tropical, Altiplano, Guadix, Poniente y Alpujarra.

- Las principales características del turista son:

Sexo y edad:

- El número de hombres y mujeres que nos visitan es de un 49,55% y un 50,45% respectivamente.
- La edad media de los visitantes llegados a la provincia se sitúa en los 41,88 años. En cualquier caso, las edades comprendidas entre los 30 y los 44 años de edad son las más frecuentes en el turismo provincial.

Procedencia:

- El 75,12% de los turistas encuestados son de origen nacional. Los turistas internacionales representan el 24,88% del conjunto, de los cuales el 21,01% proceden de países de la Unión Europea y el 3,87% del resto del mundo.
- El conjunto de visitantes nacionales que provienen de otras CCA distintas a la andaluza son el 40,95% del total, siendo los de Andalucía el 34,17%. De estos últimos un 25,73% son andaluces no granadinos y el 8,46% restante los turistas que proceden de nuestra propia provincia.

Renta, presupuesto y gasto:



- El 69,88% de los turistas tienen una renta de nivel medio, frente al 21,20% que poseen una renta alta o el 8,92% que se sitúa en los niveles de renta más bajos.
- El gasto medio diario por persona ha sido estimado en el conjunto provincial en 57,77 euros, lo que supone una disminución de 5,37 euros con respecto a 2008.

- **Las principales características del viaje son:**

Tipo y motivos del viaje:

- Entre los turistas que visitan nuestra provincia la mayoría, un 38,04%, lo hacen por motivos de ocio o vacaciones, en segundo lugar, se elige Granada por una motivación de tipo cultural (28,67%) y en mucha menor medida el turismo de playa, visitar a amigos o familiares y el turismo rural, cuyas tasas de respuesta son 8,92%, 7,10% y el 4,08% respectivamente.
- En las zonas de la Alpujarra, Altiplano, Guadix y Poniente la segunda y tercera causa ha sido realizar un viaje de tipo cultural o de turismo rural.

Grupo en que viaja:

- Atendiendo a la modalidad de grupo con la que se realiza el viaje a la provincia, un 49,25% de los visitantes lo hacen en pareja, seguidos del 30,27% que vienen acompañados por su familia. Le siguen los viajes con amigos (15,66%), mientras que los que viajan solos suponen el 4,82%.

Medio de transporte:

- El medio de transporte más utilizado por los turistas, de entre todos los que se han utilizado para acceder a la provincia, ha sido el coche privado que representa el 76,42% mientras que, el segundo medio de transporte ha sido el avión regular en un 17,97%. A mucha distancia se encuentran otros medios de transporte tales como, el autobús de línea, el coche alquilado y el autobús discrecional en un 8,86%, 7,45% y 4,97% respectivamente.

Reservas:



- Un 66% de los turistas que visitan la provincia realizan algún tipo de reserva. De entre las reservas que se han llevado a cabo por los visitantes de nuestra provincia, las más significativas son realizadas para el alojamiento. La diferencia entre haberlo realizado directamente o a través de una agencia es del 7,37%, siendo del 29,21% y del 21,84% respectivamente. Por otra, entre las demás modalidades la influencia de reservas es poco significativa. Solamente un 4,20% organizan el viaje completo y un 6,80% utilizan un intermediario para la reserva de transporte, frente al 3,81% que lo realiza directamente.

Elección del destino:

- El 64% de los turistas que visitan la provincia eligen un destino influenciado por familiares y amigos o por la experiencia de viajes anteriores a la provincia, mientras que el 36% de los visitantes hacen uso de medios profesionales para obtener información del destino. Así, un 25,80% de los visitantes se dejan guiar por recomendaciones de amigos o familiares y un 21,07% lo hace por su experiencia. De los segundos son Internet y las agencias de viajes los medios más utilizados, prevaleciendo los turistas que usan Internet (18,67%) sobre el 8,78% que optan por emplear una agencia.

- Las principales características de la estancia son:

Conocimiento del destino:

- Un 39,61% de los turistas afirman haber visitado la provincia en alguna ocasión.

Actividades que realizan:

- La principal actividad realizada por los turistas llegados a Granada ha sido la visita cultural (71,71%), seguida de las actividades de diversión y ocio (59,02%), ir de compras (40,81%) y la degustación de la gastronomía del lugar (40,57%).

Duración de la estancia:



- La estancia media para el conjunto de alojamientos y formas de viaje disminuye en 2009, situándose en 4,75 noches para el conjunto de la provincia de Granada.
- En las zonas de la Alpujarra, Altiplano, Guadix y Poniente la media oscila en el intervalo de tres a cuatro noches.

Por lo tanto si nuestro establecimiento de turismo rural, quiere conocer una información más detallada acerca de las cuestiones señaladas, tendrá que analizar los datos específicos de la macro zona en la que esté ubicado.

- **Más información en :**

<http://www.turgranada.es/observatorio-turistico/observatorio-turistico.php>