



1. Introducción

En los últimos quince años tanto la oferta como la demanda de Turismo Rural, en buena medida impulsadas por las Administraciones Públicas, han crecido de manera notable hasta representar una importante fuente económica en el medio rural.

Es un sector caracterizado por microempresas que debe afrontar graves problemas de carácter estructural:

- **Dispersión normativa:** existen 46 tipos de alojamientos diferentes como consecuencia de la diversidad de normativas autonómicas y de la propia variedad de los espacios rurales españoles. Esta dispersión confunde al cliente, merman la competitividad internacional del turismo rural y dificulta su comercialización.
- **Baja ocupación:** el grado de ocupación medio a lo largo del año es del 20%, con máximos del 45% (Agosto) y mínimos inferiores al 10% en meses de baja demanda, problema que se está viendo agravado desde comienzos de 2008.
- **Fuerte Estacionalidad,** tanto intrasemanal (ocupación del 32% en fin de semana y del 14% en laborables) como intermensual (concentración de la demanda en los meses de verano, Semana Santa, Navidades y puentes), que apenas se estaría corrigiendo en los últimos años.
- **Indicios de Exceso de Capacidad:** Pese a la contracción de la demanda, la oferta ha continuado creciendo a fuerte ritmo, apareciendo indicios de exceso de capacidad en muchas regiones y penalizando negativamente las tasas de ocupación.